

广东省工业和信息化厅

粤工信消费函〔2021〕56号

广东省工业和信息化厅关于举办 2021 年 消费品工业转型升级专题研修班的通知

各地级以上市工业和信息化局，中山大学，省工艺美术学院、省纺织协会、省食品行业协会、省家用电器行业协会：

为贯彻落实《广东省委办公厅、省政府办公厅关于促进民营经济高质量发展的若干政策措施》（粤办发〔2018〕43号）等文件精神，进一步推进企业和行业发展，广东省工业和信息化厅委托中山大学举办 2021 年广东省中小企业人才培训项目消费品工业转型升级专题研修班。培训班为政府公益免费培训，由省工业和信息化厅主办，中山大学承办，请各地组织有意愿的企业人员参加。现将培训有关事项安排如下：

一、培训对象

培训对象主要为企业中高层及骨干人员、有关行业协会管理人员等。

二、培训内容

培训内容分为 5 个课程班，分别为增品种提品质创品牌“三品”战略高级研修班、印染规范条件专题研修班、纺织服装产业转型升级专题研修班、消费品工业数字化转型专题研修班、食品工业诚信体系建设专题研修班，具体课程设置详见附件 2。

三、培训计划

培训时间为 2021 年 7—10 月，初步时间安排详见附件 1。具体开班时间以承办单位的培训通知为准。

四、有关说明

（一）此次为政府公益培训，培训期间，除学员往返交通费以及高级研修班学员住宿费自理外，其他涉及的师资、食宿、培训教材、场地等教学组织实施费用全部免费；培训期间报名参加人员须按时签到，无特殊原因不得缺席。

（二）报名方式：报名请通过广东省中小企业公共服务平台（www.968115.cn）/中小企业公共服务平台网络/人才培育“活动管理系统”，或关注广东省中小企业公共服务平台微信公众号，或按照附件报名指引扫描二维码进行报名。

（三）参加人员录取：经审核合格，以承办单位发出的录取短信通知为准，逾期未收到录取通知则视为未录取。

- 附件：1. 报名指引
2. 课程安排



（联系人及电话：中山大学 席老师 020-84112121、13929594057；罗老师 020-84111093、13925157572）

附件 1

报名指引

一、报名条件及截止时间

同一企业报名不超过 5 人，其中高级研修班仅限 1 人，且同 1 个人不能连续两年参加高级研修班；同一参训人员只能参加一个培训班。报名截止时间以报名系统显示的时间为准。

二、报名方式

微信扫二维码报名：

| 班级名称 | 拟培训时间 | 地点 | 扫描二维码报名 |
|------------------------|--|------------|---|
| 增品种、提品质、创品牌“三品”战略高级研修班 | 07/30-08/01 08/13-08/15 09/03-09/05 10/15-10/17 | 广州 中山大学 |  |
| 印染规范条件专题研修班 | 09/25-09/26 | 广州 中山大学 |  |
| 纺织服装产业转型升级专题研修班 | 09/04-09/05 | 广州 中山大学 |  |
| 消费品工业数字化转型专题研修班 | (1 班) 08/20-08/21 | 广州 中山大学 |  |

| | | | | |
|-----------------|-------|-------------|------------|---|
| | (2 班) | 08/27-08/28 | 广州 中山大学 |  |
| | (3 班) | 10/23-10/24 | 广州 中山大学 |  |
| 食品工业诚信体系建设专题研修班 | (惠州班) | 08/07 | 惠州 |  |
| | (江门班) | 08/29 | 江门 |  |
| | (广州班) | 09/04 | 广州 |  |
| | (佛山班) | 09/05 | 佛山 |  |

附件 2

课程安排

增品种、提品质、创品牌“三品”战略高级研修班
招生简章

| | | | | | |
|---------------|---------------------------|---------------------------------------|------|---------------------------------|-----|
| 开班时间 | 2021 年 7 月 30 日-10 月 17 日 | | 地点 | 广州中山大学南校园 | |
| 学员人数 | 50 人 | | 学习天数 | 12 天 | |
| 类别 | 模块 | 课程主题及内容简介 | | 授课老师 | 天数 |
| 课程设置 | 开班课程 | 开班仪式&入学教育 | | 徐现祥、 班主任 | 1 |
| | | 团队建设&班委选举 | | | |
| | | 宏观政策与经济走势分析 | | | |
| | 增品种 | 新产品创新、研发与上市管理 ——如何开发出超出客户期望的新产品 | | 刘 衡 成海清 刘 恒 李 劲 | 3.5 |
| | | 以市场和客户为导向的 企业战略变革与创新管理 | | | |
| | | 《工艺美术保护与发展条例》解读 | | | |
| | | 新国潮爆品研发与设计 ——案例分享与研讨 | | | |
| | | 工艺美术与产业融合发展研学 ——广轻控股集团参访 | | | |
| | 提品质 | 标准与管理体系统构建与有效落地的策略方法和案例分析 | | 黄 辉 左小德 陈朝杰 杨柏儒 | 3.5 |
| | | 精益生产与品质管理 ——提品质与降成本如何比翼齐飞 | | | |
| | | 品质源于设计 ——工艺设计引领企业品质升级 | | | |
| | | 中国制造 2025&工业 4.0 ——建构管理者的科技视野与创新思维 | | | |
| | 创品牌 | 企业品牌战略定位 | | 于洪彦 张鏊铭 陈 明 邓 斌 阿 当 | 4 |
| | | 致胜针尖式成功品牌密码 ——中小微企业品牌运营实务 | | | |
| 华为管理之道与品牌崛起之路 | | | | | |

| | | | | |
|------|--|--|--|--|
| | | 数字化浪潮下商业模式 与品牌融合创新 | | |
| | | 标杆企业参访学习 ——探寻企业品牌成功之道 | | |
| 拟聘师资 | 姓名 | 学术经历 | 实务经验 | |
| | 徐现祥 | 经济学博士，中山大学经济学教授、博士生导师。 | 中山大学岭南学院经济学系系主任，国家级精品课程主讲人，《深化商事制度改革研究》首席专家。 | |
| | 刘 恒 | 中山大学法学院教授、博士生导师。 | 曾获广东省首届哲学社会科学优秀研究成果一等奖。 | |
| | 刘 衡 | 工商管理博士后，中山大学岭南学院副教授。 | 中山大学岭南学院战略与竞争力中心研究员。曾指导学生团队参加创业大赛荣获冠军。 | |
| | 杨伯儒 | 中山大学电子与信息工程学院教授，以百人计划人才自美国硅谷引进。 | 现任 SID 国际显示学会柔性显示专业委员会主席(Committee Chair)。 | |
| | 于洪彦 | 中山大学管理学院教授、博导，享受国务院特殊津贴专家。 | 国家双语教学示范课程《市场营销》负责人，教学名师，曾担任多家企业市场营销和技术顾问。 | |
| | 张 斌 | 中山大学教授、博导，原岭南学院副院长，主持完成的国家级项目被评为“特优” | 曾为中国海关、广汽本田、FedEx 等企业提供管理咨询。多门课程评教全校第一。 | |
| | 左小德 | 工学博士，暨南大学管理学院教授，博士生导师。 | 拥有丰富的项目管理经验和咨询培训经验，对 IT、服务、制造等多个行业的业务运营非常熟悉。 | |
| | 成海清 | 浙江大学创新管理博士后，著有《产品创新管理——方法与案例》。 | 知行信创新咨询机构创始人，中鹏智创新管理研究院院长，新产品开发管理国际认证专家。 | |
| | 黄 辉 | 工业工程硕士，工商管理博士。中山大学 MBA、EDP 运营管理课程特聘讲师。 | 香港生产力促进局特约顾问，美国国际训练协会(AITA) 国际职业培训师。 | |
| | 张鏖铭 | 实战型市场营销、品牌专家，中山大学高教中心课程特约讲师。 | 中国品牌保护协会品牌发展战略中心主任；曾任金利来等公司管理职务。 | |
| 陈朝杰 | 广东工业大学艺术与设计的学院工业设计系主任，副教授、设计学博士、硕士生导师。 | 中国工业设计协会，会员；中国工业设计协会科技设计分会 理事。 | | |

| | | | |
|-------------|--|-------------------------------|---|
| | 阿 当 | 高级工商管理硕士，淘宝大学认证讲师 | 实战派企业家、新零售专家。曾任 Goodbaby 集团中国区 VP 兼网络事业群 CEO。 |
| | 李 劲 | 国家正高级工艺美术师，广州大学艺术硕士研究生导师。 | 广东省美术家协会陶艺委员会副主任，中国美术家协会会员，广东省工艺美术协会常务理事。 |
| | 邓 斌 | 九三学社社员，战略进化实战专家。曾任职华为公司 11 年。 | 华为企业咨询业务主要开创者之一，华为高级管理咨询顾问。 |
| | 陈 明 | 华南理工大学教授，市场营销系主任。 | 国家工信部品牌培育专家组核心成员，中国个性化制造联盟专家。 |
| 招生事项 | <p>招生对象：全省中小微企业董事长、总经理及生产经营等副总以上高层经营管理人员，共录取 1 个班 50 人。</p> <p>培训时间：2021 年 7—10 月，共 12 天。</p> <p>证书授予：完成规定课程并考核合格，由中山大学颁发写实性结业证书。</p> <p>培训地点：广州·中山大学南校园。</p> <p>学习费用：录取学员培训费由省财政全额补贴；培训期间往返交通费以及住宿费由学员自理。</p> <p>联系方式：席老师，020-84112121</p> <p>联系地址：广州市新港西路 135 号中山大学黄铭衍堂</p> | | |

印染规范条件专题研修班招生简章

| | | | | | |
|------|---|--|------|--|----|
| 开班时间 | 2021年9月25-26日（拟） | | 地点 | 广州中山大学南校园 | |
| 学员人数 | 80人 | | 学习天数 | 2天 | |
| 类别 | 模块 | 课程主题及内容简介 | | 授课老师 | 天数 |
| 课程设置 | 面授课程 | 《印染行业规范条件（2017版）》、《印染企业规范公告管理暂行办法》政策解读 | | 张怀东、汪晓军 | 1 |
| | | 纺织印染企业清洁生产——节能降耗和减排增效措施 | | | |
| | 现场教学 | 广东溢达纺织有限公司参访（拟） 研学主题：6s管理、智能制造 | | 黄辉、溢达高管 | 1 |
| 拟聘师资 | 姓名 | 学术经历 | | 实务经验 | |
| | 张怀东 | 中国印染行业协会副会长。 | | 深耕印染行业多年，参与多项国家标准和行业标准起草。 | |
| | 黄辉 | 工业工程硕士，工商管理博士。中山大学MBA、EDP运营管理课程特聘讲师。 | | 广州埃意顾问公司首席顾问，香港生产力促进局特约顾问，美国国际训练协会(AITA)国际职业培训师。 | |
| | 汪晓军 | 环境工程博士，华南理工大学环境与能源学院教授。 | | 曾任广州宝洁有限公司顾问工程师。兼任广东省可持续发展协会副理事长、广州市生态环境局应急专家。 | |
| 招生事项 | <p>招生对象：全省纺织印染企业中高层管理人员、专业技术人员，共录取1个班80人。</p> <p>培训时间：2021年9月25-26日，共2天。</p> <p>证书授予：完成规定课程并考核合格，由中山大学颁发写实性结业证书。</p> <p>培训地点：广州·中山大学南校园。</p> <p>学习费用：除学员往返交通费外，其他涉及的师资、食宿、培训教材、场地等教学组织实施费用全部免费。</p> <p>联系方式：罗老师，020-84111093</p> <p>联系地址：广州市新港西路135号中山大学黄铭衍堂</p> | | | | |

纺织服装产业转型升级专题研修班招生简章

| | | | | | |
|------|---|---|------|--|-----|
| 开班时间 | 2021年9月4-5日（拟） | | 地点 | 广州中山大学南校园 | |
| 学员人数 | 80人 | | 学习天数 | 2天 | |
| 类别 | 模块 | 课程主题及内容简介 | | 授课老师 | 天数 |
| 课程设置 | 面授课程 | 智能制造引领 纺织服装产业转型升级 | | 祁明、 阿当 | 1.5 |
| | | 数字经济驱动下 纺织服装产业商业模式创新 | | | |
| | | 纺织服装企业数字化营销 | | | |
| 现场教学 | 埃沃定制（拟） 一个个性化消费时代，服装定制市场的新机会 | | 公司高管 | 0.5 | |
| 拟聘师资 | 姓名 | 学术经历 | | 实务经验 | |
| | 祁明 | 华南理工大学教授、博士生导师，现代服务业研究院副院长，科技服务与创新中心主任。 | | 兼任多地政府和数家企业的高级顾问，为区域经济转型与升级、城市经济综合发展、企业商业模式创新与技术创新等提供战略咨询服务。 | |
| | 阿当 | 高级工商管理硕士，淘宝大学认证讲师。 | | 实战派企业家、新零售专家。曾任 Goodbaby（好孩子）集团中国区 VP 兼网络事业群 CEO。任多家上市集团公司董事会战略顾问。 | |
| 招生事项 | <p>招生对象：具有纺织服装创意设计能力的园区、平台、企业等中高层管理人员、专业技术人员，共录取1个班80人。</p> <p>培训时间：2021年9月4-5日，共2天。</p> <p>证书授予：完成规定课程并考核合格，由中山大学颁发写实性结业证书。</p> <p>培训地点：广州·中山大学南校园。</p> <p>学习费用：除学员往返交通费外，其他涉及的师资、食宿、培训教材、场地等教学组织实施费用全部免费。</p> <p>联系方式：罗老师，020-84111093</p> <p>联系地址：广州市新港西路135号中山大学黄铭衍堂</p> | | | | |

消费品工业数字化转型专题研修班招生简章

| | | | | | |
|------|--|--|-----------|--|-----|
| 开班时间 | 1班：2021年8月20-21日 2班：2021年8月27-28日 3班：2021年10月23-24日 | 地点 | 广州中山大学南校园 | | |
| 学员人数 | 共录取3个班，每班80人 | 学习天数 | 每班2天 | | |
| 类别 | 模块 | 课程主题及内容简介 | | 授课老师 | 天数 |
| 课程设置 | 面授课程 | 打造“从产到销”、 全链条数字化转型升级 | | 阿当、 韩迎娣、 林景新 | 1.5 |
| | | 新媒体新营销 ——社群经济与创意营销 | | | |
| | 对标先进 | 企业成功经验分享 ——从东鹏特饮变革，探寻消费品企业 数字化营销转型之路 | | 公司高管 | 0.5 |
| 拟聘师资 | 姓名 | 学术经历 | | 实务经验 | |
| | 阿当 | 高级工商管理硕士，淘宝大学认证讲师。 | | 实战派企业家、新零售专家。曾任Goodbaby（好孩子）集团中国区VP兼网络事业群CEO。任多家上市公司董事会战略顾问。 | |
| | 韩迎娣 | 黑马学院实验室导师。清华、北大、中大等高校总裁班数字化课程特聘讲师。 | | 曾带领多家互联网、传统型企业成功转型升级。 | |
| | 林景新 | 管理学硕士、传播学博士。已出版著作《创意营销传播》、《实战网络营销》。 | | 任华南危机管理研究院副院长。作为理论结合实践的专家，具有丰富的MBA、EDP教学经验。 | |
| 招生事项 | <p>招生对象：消费品工业中小企业中高层管理人员、有关消费品行业协会等，共录取3个班，每班80人。</p> <p>培训时间： 1班：2021年8月20-21日 2班：2021年8月27-28日 3班：2021年10月23-24日</p> <p>证书授予：完成规定课程并考核合格，由中山大学颁发写实性结业证书。</p> <p>培训地点：广州·中山大学南校园。</p> <p>学习费用：除学员往返交通费外，其他涉及的师资、食宿、培训教材、场地等教学组织实施费用全部免费。</p> <p>联系方式： 席老师，020-84112121</p> <p>联系地址：广州市新港西路135号中山大学黄铭衍堂</p> | | | | |

食品工业诚信体系建设专题研修班招生简章

| | | | | | |
|----------|---|--|----------------|-------------|------------|
| 开班 时间 | 惠州班：08月07日 江门班：08月29日 广州班：09月04日 佛山班：09月05日 | 地点 | 广州、佛山 江门、惠州 | | |
| 学员 人数 | 共录取4个班，每班80人 | 学习天数 | 每班1天 | | |
| 类别 | 模块 | 课程主题及内容简介 | | 拟聘师资 | 课时 (小时) |
| 课程 设置 | 面授 课程 | 食品工业企业诚信管理体系背景及现状 | | 钱曼、 陈海光 | 5 |
| | | 食品工业企业诚信管理体系国家标准释义 | | | |
| | 对标 先进 | 经验交流分享 | | 吴木生、 施少斌 | 1 |
| 拟聘 师资 | 姓名 | 师资简介 | | | |
| | 陈海光 | 仲恺农业工程学院教授，硕士生导师，轻工食品学院“食品质量与安全”专业负责人。广东省岭南特色食品工程技术中心、广州市广式传统食品重点实验室固定成员。曾获“广东省教书育人先进教师”等荣誉。 | | | |
| | 钱曼 | 广东省南方食品医药行业评估中心副主任、广东省食品行业协会副秘书长。 | | | |
| | 吴木生 | 广东鼎湖山泉有限公司董事长，荣获2020年第四季度“广东好人”称号。 | | | |
| | 施少斌 | 中民投健康产业投资管理有限公司管理合伙人。曾任珠江钢琴董事长，广药集团董事副总，王老吉董事长。 | | | |
| 招生事 项 | <p>招生对象：食品企业中高层及骨干人员、有关行业协会管理人员等，共录取4个班，每班80人。</p> <p>时间地点： 惠州班：08月07日 江门班：08月29日 广州班：09月04日 佛山班：09月05日</p> <p>证书授予：完成规定课程并考核合格，由中山大学颁发写实性结业证书。</p> <p>学习费用：除学员往返交通费外，其他涉及的师资、食宿、培训教材、场地等教学组织实施费用全部免费。</p> <p>联系方式：罗老师，020-84111093</p> <p>联系地址：广州市新港西路135号中山大学黄铭衍堂</p> | | | | |

公开方式：依申请公开