

广东省工业和信息化厅

粤工信消费函〔2021〕56号

广东省工业和信息化厅关于举办 2021 年 消费品工业转型升级专题研修班的通知

各地级以上市工业和信息化局，中山大学，省工艺美术学院、省纺织协会、省食品行业协会、省家用电器行业协会：

为贯彻落实《广东省委办公厅、省政府办公厅关于促进民营经济高质量发展的若干政策措施》（粤办发〔2018〕43号）等文件精神，进一步推进企业和行业发展，广东省工业和信息化厅委托中山大学举办 2021 年广东省中小企业人才培训项目消费品工业转型升级专题研修班。培训班为政府公益免费培训，由省工业和信息化厅主办，中山大学承办，请各地组织有意愿的企业人员参加。现将培训有关事项安排如下：

一、培训对象

培训对象主要为企业中高层及骨干人员、有关行业协会管理人员等。

二、培训内容

培训内容分为 5 个课程班，分别为增品种提品质创品牌“三品”战略高级研修班、印染规范条件专题研修班、纺织服装产业转型升级专题研修班、消费品工业数字化转型专题研修班、食品工业诚信体系建设专题研修班，具体课程设置详见附件 2。

三、培训计划

培训时间为 2021 年 7—10 月，初步时间安排详见附件 1。具体开班时间以承办单位的培训通知为准。

四、有关说明

（一）此次为政府公益培训，培训期间，除学员往返交通费以及高级研修班学员住宿费自理外，其他涉及的师资、食宿、培训教材、场地等教学组织实施费用全部免费；培训期间报名参加人员须按时签到，无特殊原因不得缺席。

（二）报名方式：报名请通过广东省中小企业公共服务平台（www.968115.cn）/中小企业公共服务平台网络/人才培育“活动管理系统”，或关注广东省中小企业公共服务平台微信公众号，或按照附件报名指引扫描二维码进行报名。

（三）参加人员录取：经审核合格，以承办单位发出的录取短信通知为准，逾期未收到录取通知则视为未录取。

- 附件：1. 报名指引
2. 课程安排



（联系人及电话：中山大学 席老师 020-84112121、13929594057；罗老师 020-84111093、13925157572）

附件 1

报名指引

一、报名条件及截止时间

同一企业报名不超过 5 人，其中高级研修班仅限 1 人，且同 1 个人不能连续两年参加高级研修班；同一参训人员只能参加一个培训班。报名截止时间以报名系统显示的时间为准。

二、报名方式

微信扫二维码报名：

班级名称	拟培训时间	地点	扫描二维码报名
增品种、提品质、创品牌“三品”战略高级研修班	07/30-08/01 08/13-08/15 09/03-09/05 10/15-10/17	广州 中山大学	
印染规范条件专题研修班	09/25-09/26	广州 中山大学	
纺织服装产业转型升级专题研修班	09/04-09/05	广州 中山大学	
消费品工业数字化转型专题研修班	(1 班) 08/20-08/21	广州 中山大学	

	(2 班)	08/27-08/28	广州 中山大学	
	(3 班)	10/23-10/24	广州 中山大学	
食品工业诚信体系建设专题研修班	(惠州班)	08/07	惠州	
	(江门班)	08/29	江门	
	(广州班)	09/04	广州	
	(佛山班)	09/05	佛山	

附件 2

课程安排

增品种、提品质、创品牌“三品”战略高级研修班
招生简章

开班时间	2021 年 7 月 30 日-10 月 17 日		地点	广州中山大学南校园	
学员人数	50 人		学习天数	12 天	
类别	模块	课程主题及内容简介		授课老师	天数
课程设置	开班课程	开班仪式&入学教育		徐现祥、 班主任	1
		团队建设&班委选举			
		宏观政策与经济走势分析			
	增品种	新产品创新、研发与上市管理 ——如何开发出超出客户期望的新产品		刘 衡 成海清 刘 恒 李 劲	3.5
		以市场和客户为导向的 企业战略变革与创新管理			
		《工艺美术保护与发展条例》解读			
		新国潮爆品研发与设计 ——案例分享与研讨			
		工艺美术与产业融合发展研学 ——广轻控股集团参访			
	提品质	标准与管理体系统构建与有效落地的策略方法和案例分析		黄 辉 左小德 陈朝杰 杨柏儒	3.5
		精益生产与品质管理 ——提品质与降成本如何比翼齐飞			
		品质源于设计 ——工艺设计引领企业品质升级			
		中国制造 2025&工业 4.0 ——建构管理者的科技视野与创新思维			
	创品牌	企业品牌战略定位		于洪彦 张鏊铭 陈 明 邓 斌 阿 当	4
		致胜针尖式成功品牌密码 ——中小微企业品牌运营实务			
		华为管理之道与品牌崛起之路			

		数字化浪潮下商业模式 与品牌融合创新		
		标杆企业参访学习 ——探寻企业品牌成功之道		
拟聘师资	姓名	学术经历	实务经验	
	徐现祥	经济学博士，中山大学经济学教授、博士生导师。	中山大学岭南学院经济学系系主任，国家级精品课程主讲人，《深化商事制度改革研究》首席专家。	
	刘 恒	中山大学法学院教授、博士生导师。	曾获广东省首届哲学社会科学优秀研究成果一等奖。	
	刘 衡	工商管理博士后，中山大学岭南学院副教授。	中山大学岭南学院战略与竞争力中心研究员。曾指导学生团队参加创业大赛荣获冠军。	
	杨伯儒	中山大学电子与信息工程学院教授，以百人计划人才自美国硅谷引进。	现任 SID 国际显示学会柔性显示专业委员会主席(Committee Chair)。	
	于洪彦	中山大学管理学院教授、博导，享受国务院特殊津贴专家。	国家双语教学示范课程《市场营销》负责人，教学名师，曾担任多家企业市场营销和技术顾问。	
	张 斌	中山大学教授、博导，原岭南学院副院长，主持完成的国家级项目被评为“特优”	曾为中国海关、广汽本田、FedEx 等企业提供管理咨询。多门课程评教全校第一。	
	左小德	工学博士，暨南大学管理学院教授，博士生导师。	拥有丰富的项目管理经验和咨询培训经验，对 IT、服务、制造等多个行业的业务运营非常熟悉。	
	成海清	浙江大学创新管理博士后，著有《产品创新管理——方法与案例》。	知行信创新咨询机构创始人，中鹏智创新管理研究院院长，新产品开发管理国际认证专家。	
	黄 辉	工业工程硕士，工商管理博士。中山大学 MBA、EDP 运营管理课程特聘讲师。	香港生产力促进局特约顾问，美国国际训练协会(AITA) 国际职业培训师。	
	张鏖铭	实战型市场营销、品牌专家，中山大学高教中心课程特约讲师。	中国品牌保护协会品牌发展战略中心主任；曾任金利来等公司管理职务。	
	陈朝杰	广东工业大学艺术与设计的学院工业设计系主任，副教授、设计学博士、硕士生导师。	中国工业设计协会，会员；中国工业设计协会科技设计分会 理事。	

	阿 当	高级工商管理硕士，淘宝大学认证讲师	实战派企业家、新零售专家。曾任 Goodbaby 集团中国区 VP 兼网络事业群 CEO。
	李 劲	国家正高级工艺美术师，广州大学艺术硕士研究生导师。	广东省美术家协会陶艺委员会副主任，中国美术家协会会员，广东省工艺美术协会常务理事。
	邓 斌	九三学社社员，战略进化实战专家。曾任职华为公司 11 年。	华为企业咨询业务主要开创者之一，华为高级管理咨询顾问。
	陈 明	华南理工大学教授，市场营销系主任。	国家工信部品牌培育专家组核心成员，中国个性化制造联盟专家。
招生事项	<p>招生对象：全省中小微企业董事长、总经理及生产经营等副总以上高层经营管理人员，共录取 1 个班 50 人。</p> <p>培训时间：2021 年 7—10 月，共 12 天。</p> <p>证书授予：完成规定课程并考核合格，由中山大学颁发写实性结业证书。</p> <p>培训地点：广州·中山大学南校园。</p> <p>学习费用：录取学员培训费由省财政全额补贴；培训期间往返交通费以及住宿费由学员自理。</p> <p>联系方式：席老师，020-84112121</p> <p>联系地址：广州市新港西路 135 号中山大学黄铭衍堂</p>		

印染规范条件专题研修班招生简章

开班时间	2021年9月25-26日（拟）		地点	广州中山大学南校园	
学员人数	80人		学习天数	2天	
类别	模块	课程主题及内容简介		授课老师	天数
课程设置	面授课程	《印染行业规范条件（2017版）》、《印染企业规范公告管理暂行办法》政策解读		张怀东、汪晓军	1
		纺织印染企业清洁生产——节能降耗和减排增效措施			
	现场教学	广东溢达纺织有限公司参访（拟） 研学主题：6s管理、智能制造		黄辉、溢达高管	1
拟聘师资	姓名	学术经历		实务经验	
	张怀东	中国印染行业协会副会长。		深耕印染行业多年，参与多项国家标准和行业标准起草。	
	黄辉	工业工程硕士，工商管理博士。中山大学MBA、EDP运营管理课程特聘讲师。		广州埃意顾问公司首席顾问，香港生产力促进局特约顾问，美国国际训练协会(AITA)国际职业培训师。	
	汪晓军	环境工程博士，华南理工大学环境与能源学院教授。		曾任广州宝洁有限公司顾问工程师。兼任广东省可持续发展协会副理事长、广州市生态环境局应急专家。	
招生事项	<p>招生对象：全省纺织印染企业中高层管理人员、专业技术人员，共录取1个班80人。</p> <p>培训时间：2021年9月25-26日，共2天。</p> <p>证书授予：完成规定课程并考核合格，由中山大学颁发写实性结业证书。</p> <p>培训地点：广州·中山大学南校园。</p> <p>学习费用：除学员往返交通费外，其他涉及的师资、食宿、培训教材、场地等教学组织实施费用全部免费。</p> <p>联系方式：罗老师，020-84111093</p> <p>联系地址：广州市新港西路135号中山大学黄铭衍堂</p>				

纺织服装产业转型升级专题研修班招生简章

开班时间	2021年9月4-5日（拟）		地点	广州中山大学南校园	
学员人数	80人		学习天数	2天	
类别	模块	课程主题及内容简介		授课老师	天数
课程设置	面授课程	智能制造引领 纺织服装产业转型升级		祁明、 阿当	1.5
		数字经济驱动下 纺织服装产业商业模式创新			
		纺织服装企业数字化营销			
现场教学	埃沃定制（拟） 一个个性化消费时代，服装定制市场的新机会		公司高管	0.5	
拟聘师资	姓名	学术经历		实务经验	
	祁明	华南理工大学教授、博士生导师，现代服务业研究院副院长，科技服务与创新中心主任。		兼任多地政府和数家企业的高级顾问，为区域经济转型与升级、城市经济综合发展、企业商业模式创新与技术创新等提供战略咨询服务。	
	阿当	高级工商管理硕士，淘宝大学认证讲师。		实战派企业家、新零售专家。曾任 Goodbaby（好孩子）集团中国区 VP 兼网络事业群 CEO。任多家上市集团公司董事会战略顾问。	
招生事项	<p>招生对象：具有纺织服装创意设计能力的园区、平台、企业等中高层管理人员、专业技术人员，共录取1个班80人。</p> <p>培训时间：2021年9月4-5日，共2天。</p> <p>证书授予：完成规定课程并考核合格，由中山大学颁发写实性结业证书。</p> <p>培训地点：广州·中山大学南校园。</p> <p>学习费用：除学员往返交通费外，其他涉及的师资、食宿、培训教材、场地等教学组织实施费用全部免费。</p> <p>联系方式：罗老师，020-84111093</p> <p>联系地址：广州市新港西路135号中山大学黄铭衍堂</p>				

消费品工业数字化转型专题研修班招生简章

开班时间	1班：2021年8月20-21日 2班：2021年8月27-28日 3班：2021年10月23-24日	地点	广州中山大学南校园		
学员人数	共录取3个班，每班80人	学习天数	每班2天		
类别	模块	课程主题及内容简介		授课老师	天数
课程设置	面授课程	打造“从产到销”、 全链条数字化转型升级 新媒体新营销 ——社群经济与创意营销		阿当、 韩迎娣、 林景新	1.5
	对标先进	企业成功经验分享 ——从东鹏特饮变革，探寻消费品企业 数字化营销转型之路		公司高管	0.5
拟聘师资	姓名	学术经历	实务经验		
	阿当	高级工商管理硕士，淘宝大学认证讲师。	实战派企业家、新零售专家。曾任 Goodbaby（好孩子）集团中国区 VP 兼网络事业群 CEO。任多家上市公司董事会战略顾问。		
	韩迎娣	黑马学院实验室导师。清华、北大、中大等高校总裁班数字化课程特聘讲师。	曾带领多家互联网、传统型企业成功转型升级。		
	林景新	管理学硕士、传播学博士。已出版著作《创意营销传播》、《实战网络营销》。	任华南危机管理研究院副院长。作为理论结合实践的专家，具有丰富的 MBA、EDP 教学经验。		
招生事项	<p>招生对象：消费品工业中小企业中高层管理人员、有关消费品行业协会等，共录取3个班，每班80人。</p> <p>培训时间： 1班：2021年8月20-21日 2班：2021年8月27-28日 3班：2021年10月23-24日</p> <p>证书授予：完成规定课程并考核合格，由中山大学颁发写实性结业证书。</p> <p>培训地点：广州·中山大学南校园。</p> <p>学习费用：除学员往返交通费外，其他涉及的师资、食宿、培训教材、场地等教学组织实施费用全部免费。</p> <p>联系方式： 席老师，020-84112121</p> <p>联系地址：广州市新港西路135号中山大学黄铭衍堂</p>				

食品工业诚信体系建设专题研修班招生简章

开班 时间	惠州班：08月07日 江门班：08月29日 广州班：09月04日 佛山班：09月05日	地点	广州、佛山 江门、惠州		
学员 人数	共录取4个班，每班80人	学习天数	每班1天		
类别	模块	课程主题及内容简介		拟聘师资	课时 (小时)
课程 设置	面授 课程	食品工业企业诚信管理体系背景及现状		钱曼、 陈海光	5
		食品工业企业诚信管理体系国家标准释义			
	对标 先进	经验交流分享		吴木生、 施少斌	1
拟聘 师资	姓名	师资简介			
	陈海光	仲恺农业工程学院教授，硕士生导师，轻工食品学院“食品质量与安全”专业负责人。广东省岭南特色食品工程技术中心、广州市广式传统食品重点实验室固定成员。曾获“广东省教书育人先进教师”等荣誉。			
	钱曼	广东省南方食品医药行业评估中心副主任、广东省食品行业协会副秘书长。			
	吴木生	广东鼎湖山泉有限公司董事长，荣获2020年第四季度“广东好人”称号。			
	施少斌	中民投健康产业投资管理有限公司管理合伙人。曾任珠江钢琴董事长，广药集团董事副总，王老吉董事长。			
招生事 项	<p>招生对象：食品企业中高层及骨干人员、有关行业协会管理人员等，共录取4个班，每班80人。</p> <p>时间地点： 惠州班：08月07日 江门班：08月29日 广州班：09月04日 佛山班：09月05日</p> <p>证书授予：完成规定课程并考核合格，由中山大学颁发写实性结业证书。</p> <p>学习费用：除学员往返交通费外，其他涉及的师资、食宿、培训教材、场地等教学组织实施费用全部免费。</p> <p>联系方式：罗老师，020-84111093</p> <p>联系地址：广州市新港西路135号中山大学黄铭衍堂</p>				

公开方式：依申请公开